

Zum Wohl
DIE PFALZ

PRESSEMITTEILUNG

PFALZ NEU ERLEBEN: ZWEI HIGHLIGHTS AUF DER CMT 2025

DIE PFALZ TOURISTIK STELLT DIE URLAUBSREGION IN STUTTGART VOR – MIT SPANNENDEN PREMIEREN

NEUSTADT/WEINSTRASSE | 6.12.2024 (PT)

Auf der Urlaubsmesse CMT (Caravan-Motor-Touristik) vom 18. bis 26. Januar 2025 in Stuttgart präsentiert die Pfalz Touristik in Halle 6, Stand 6F11, die Vielfalt der Region. Zwei spannende Highlights stehen dieses Jahr im Mittelpunkt und feiern auf der Messe Premiere: eine Virtual-Reality-Tour durch die Pfalz und eine besondere Freizeitkarte für Familien laden ein, die Region auf völlig neue Weise zu entdecken. Details zu diesen Projekten werden in den kommenden Wochen ausführlich vorgestellt.

Klassiker im modernen Design: Wandern, Radfahren und Camping

Neben neuen Projekten stehen auch bewährte touristische Angebote im Mittelpunkt. Beliebte Broschüren wie die „Wanderkarte Pfalz“ und die „Radkarte Pfalz“ sowie der Flyer „Wohnmobil & Camping“ sind wieder mit dabei. Auch die traditionsreiche Pfälzer Mandelblüte wird auf der CMT gebührend vorgestellt und markiert den Startschuss in die neue Saison. Die Messe lädt dazu ein, die Vielfalt der Pfalz zu entdecken und sich für den nächsten Urlaub inspirieren zu lassen – eine Region, die zu jeder Jahreszeit mit ihrem besonderen Charme begeistert.

Die Pfalz Touristik heißt gemeinsam mit den Tourismusorganisationen der Landkreise Donnersbergkreis, Germersheim, Kusel, Südliche Weinstraße und Südwestpfalz alle Besuchenden herzlich am Stand 6F11 willkommen. Für genussvolle Momente sorgt der Pfalzwein e.V., der mit einem guten Glas Wein zum Verweilen einlädt.

Für weitere Informationen und Interviews wenden Sie sich bitte an:

Christiane Lawrence
Presse & Kommunikation
lawrence@pfalz.de
015141688838

Über die Pfalz Touristik e.V.

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusedwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine NACHHALTIGE Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz Marketing und Pfalzwein e.V., der offiziellen Gebietsweinwerbung der g.U. Pfalz, arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.